**Аналитическая справка по результатам анкетирования «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Большеберезниковского муниципального района Республики Мордовия» в 2024 году**

 Цель данного исследования - изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района - выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка качества услуг субъектов естественных монополий, мнение о состоянии конкуренции и конкурентной среды в районе.

Для решения поставленных исследовательских задач Администрацией Большеберезниковского муниципального района проведено анкетирование о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках, а также анализ информации, полученной в результате опросов.

В опросе принимало участие 25 человек от 16 лет и старше.

Структура респондентов представлена

 по полу: мужчины — 28 %, женщины — 72 %;

возрасту: до 20 лет — 8 %, 21—35 лет — 32 %, 36—50 лет — 48 %, 51 год и старше — 12 %;

социальному статусу: работающие — 76 %, безработные — 8 %, учащиеся/студенты — 12 %, пенсионеры — 4 %.

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг**

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем», «затрудняюсь ответить».

По данным таблицы 1 видно, что 11 из 14 рынков признаются большинством опрошенных избыточно или достаточно развитыми. Это рынки:

- Рынок медицинских услуг - 74 %;

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 84,0 %;

- Рынок социальных услуг – 52,0%

- Рынок ритуальных услуг – 68,0%

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего

 имущества собственников помещений в многоквартирном доме -64,0%

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств –68,0 %

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

 транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок -72,0%

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 60%

- Рынок товарной аквакультуры – 68,0%

- Рынок нефтепродуктов – 68,0%

- Рынок производства и переработки молока – 60,0 %.

 - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 52,0%

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Большеберезниковского муниципального района», %

|  | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Затрудняюсьответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8,7 | 34,8 | 28,0 | 13,1 | 21,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 44,0 | 32,0 | - | 24,0 |
| Рынок медицинских услуг | 4,0 | 20,0 | 48,0 | 16,0 | 12,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 28,0 | 56,0 | 8,0 | 4,0 | 4,0 |
| Рынок социальных услуг | - | 52,0 | 20,0 | 8,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 68,0 | 12,0 | 8,0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0 | 44,0 | 16,0 | 8,0 | 24,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,0 | 56,0 | 20,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,0 | 68,0 | 20,0 | 4,0 | 4,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 68,0 | 20,0 | 4,0 | 8,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 60,0 | 20,0 | - | 20,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 68,0 | 20,0 | - | 12,0 |
| Рынок нефтепродуктов | - | 68,0 | 20,0 | 4,0 | 8,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 60,0 | 24,0 | 8,0 | 8,0 |

По данным таблицы 2 видно:

1. уровнем цен большинство опрошенных удовлетворены по **6** из **14** рынков:

 - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 56,0%;

 - Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 52,0%;

 - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 56%;

 - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 60%;

 - Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 52,0%;

 - Рынок товарной аквакультуры -56,0%

2. качеством большинство опрошенных удовлетворены по **6** из **14** рынков:

 - Рынок ритуальных услуг – 56,0%

 - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды- 56,0%

 - Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 52,0%

 - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 56,0%

 - Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 52,0%

 - Рынок товарной аквакультуры – 56,0%

3. возможностью выбора большинство опрошенных удовлетворены **9** из **14** рынков:

 - Рынок социальных услуг -52,0%

 - Рынок ритуальных услуг – 56,0%

 - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды- 60,0%

 - Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 56,0%

 - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок -56,0%

 - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 56,0%

 - Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 56,0%

 - Рынок товарной аквакультуры – 56,0%

 - Рынок нефтепродуктов – 52,0%

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынке», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| ***Уровень цен*** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 32,0 | 40,0 | - | 24,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 32,0 | 36,0 |  | 28,0 |
| Рынок медицинских услуг | - | 40,0 | 44,0 | 12,0 | 4,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 40,0 | 40,0 | 16,0 | 4,0 |
| Рынок социальных услуг | - | 48,0 | 28,0 | 4,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 48,0 | 32,0 | 12,0 | 8,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  4,0 | 52,0 | 25,0 | 4,0 | 15,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | 52,0 | 24,0 | 4,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 56,0 | 28,0 | 8,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 60,0 | 28,0 | 4,0 | 8,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,0 | 48,0 | 32,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,0 | 52,0 | 28,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок нефтепродуктов | - | 36,0 | 52,0 | - | 12,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 32,0 | 44,0 | - | 24,0 |
| ***Качество*** |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 36,0 | 36,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 36,0 | 44,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок медицинских услуг | 4,0 | 40,0 | 44,0 | 8,0 | 4,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,0 | 40,0 | 36,0 | 8,0 | 12,0 |
| Рынок социальных услуг | 4,0 | 44,0 | 44,0 | 4,0 | 4,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 4,0 | 52,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,0 | 52,0 | 28,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,0 | 48,0 | 36,0 | - | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,0 | 40,0 | 36,0 | - | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,0 | 52,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,0 | 48,0 | 36,0 | - | 12,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,0 | 52,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 8,0 | 40,0 | 36,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок производства и переработки молока | 4,0 | 44,0 | 36,0 | 4,0 | 12,0 |
| ***Возможность выбора*** |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8,0 | 36,0 | 36,0 | 4,0 | 16,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,0 | 36,0 | 36,0 | 4,0 | 16,0 |
| Рынок медицинских услуг | 8,0 | 36,0 | 40,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,0 | 32,0 | 24,0 | 4,0 | 28,0 |
| Рынок социальных услуг | 8,0 | 44,0 | 32,0 | - | 16,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 12,0 | 44,0 | 28,0 | - | 16,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0 | 52,0 | 24,0 | - | 16,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,0 | 48,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,0 | 48,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,0 | 48,0 | 28,0 | - | 12,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8,0 | 48,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,0 | 48,0 | 32,0 | - | 12,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 8,0 | 44,0 | 36,0 | - | 12,0 |
| Рынок производства и переработки молока | 4,0 | 44,0 | 32,0 | - | 20,0 |

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

По данным таблицы 3 видно, по всем 14 рынкам опрошенные считают, что количество организаций за последние 3 года не увеличилось.

 Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках района в течении последних 3 лет», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа |
| Снизилась | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 68,0 | 8,0 | 20,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 72,0 | 8,0 | 16,0 |
| Рынок медицинских услуг | 16,0 | 64,0 | 8,0 | 12,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 56,0 | 32,0 | 12,0 |
| Рынок социальных услуг | 4,0 | 68,0 | 12,0 | 16,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 76,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 64,0 | 12,0 | 24,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | 72,0 | 16,0 | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 72,0 | 12,0 | 16,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 68,0 | 20,0 | 12,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 68,0 | 20,0 | 12,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 60,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок нефтепродуктов | - | 68,0 | 16,0 | 16,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 64,0 | 16,0 | 20,0 |

По данным таблицы 4 видно, качеством услуг субъектов естественных монополий большинство опрошенных удовлетворены всем 6 видов услуг:

 - Услуги по водоснабжению – 64,0%;

 - Услуги по водоотведению – 56,0%

- Услуги газоснабжения – 84,0%;

- Услуги электроснабжения – 84,0%;

- Услуги теплоснабжения – 84,0%;

- Услуги электросвязи (телефонной связи) – 84,0%.

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в вашем районе», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуги | Вариант ответа |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 16,016,0 | 48,040,0 | 20,020,0 | 4,0 | 16,020,0 |
| Услуги газоснабжения | 40,0 | 44,0 | 4,0 | - | 12,0 |
| Услуги электроснабжения | 40,0 | 44,0 | 4,0 | - | 12,0 |
| Услуги теплоснабжения | 40,0 | 44,0 | 4,0 | - | 12,0 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 40,0 | 44,0 | - |  | 16,0 |

По данным таблицы 5 видно:

1. увеличение уровня цен в течении последних 3 лет большинство опрошенных указывают по 4 из 14 рынков:

 -– Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 87,0%;

 - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 73,9%;

 - Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 69,6%;

 - Рынок нефтепродуктов – 52,2,4%.

 2. Увеличение качества в течении последних 3 лет большинство опрошенных удовлетворены 1 из 14 рынков:

 - Рынок ритуальных услуг – 87%;

2. Увеличение возможности выбора в течении последних 3 лет большинство опрошенных удовлетворены 1 из 14 рынков:

 - Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 73,9%.

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в вашем районе в течение последних 3 лет», %

|  |
| --- |
| Наименование рынка |
| снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Уровень цен |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 72,0 | 8,0 | 16,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 76,0 | 12,0 | 24,0 |
| Рынок медицинских услуг | 4,0 | 80,0 | 8,0 | 8,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 84,0 | 12,0 | 4,0 |
| Рынок социальных услуг | - | 64,0 | 16,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 76,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,0 | 76,0 | 8,0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,0 | 72,0 | 16,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,0 | 80,0 | 8,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 84,0 | - | 16,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 72,0 | 12,0 | 16,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 76,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок нефтепродуктов | - | 80,0 | 12,0 | 8,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 76,0 | 8,0 | 16,0 |
|  качество | снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 72,0 | 8,0 | 16,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,0 | 72,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок медицинских услуг | 4,0 | 12,0 | 80,0 | 4,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,0 | 20,0 | 72,0 | 4,0 |
| Рынок социальных услуг | - | 12,0 | 72,0 | 16,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 12,0 | 72,0 | 16,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 16,0 | 76,0 | 8,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,0 | 12,0 | 72,0 | 12,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | - |  |  |  |
| Рынок нефтепродуктов | 4,0 | 12,0 | 72,0 | 12,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 12 | 72,0 | 16,0 |
| Возможность выбора | снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 12,0 | 76,0 | 12,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок медицинских услуг | 4,0 | 16,0 | 76,0 | 4,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 16,0 | 80,0 | 4,0 |
| Рынок социальных услуг | - | 12,0 | 76,0 | 12,0 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,0 | 12,0 | 76,0 | 8,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | 12,0 | 76,0 | 12,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,0 | 12,0 | 76,0 | 8,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,0 | 12,0 | 76,0 | 8,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 12,0 | 80,0 | 8,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 4,0 | 12,0 | 72,0 | 12,0 |
| Рынок производства и переработки молока | - | 12,0 | 68,0 | 20,0 |

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БОЛЬШЕБЕРЕЗНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ**

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов муниципальной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Большеберезниковского муниципального района.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Большеберезниковского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации

**Уровень доступности:**

Удовлетворительное – 36,0%

Скорее удовлетворительное – 52,0%

Скорее неудовлетворительное -4,0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Затрудняюсь ответить -8,0%

**Уровень понятности:**

Удовлетворительное – 36,0 %

Скорее удовлетворительное – 52,0 %

Скорее неудовлетворительное -4,0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Затрудняюсь ответить -8,0%

**Удобство получения:**

Удовлетворительное – 40,0%

Скорее удовлетворительное –48,0 %

Скорее неудовлетворительное -4,0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Затрудняюсь ответить -8,0%